

Jubiliejų švenčiančio fakso Lietuvos įmonėms jau nebereikia

Fakso atsisako vis daugiau Lietuvos įmonių. Pirmose gretose – savo inovatyvumu garsėjančios kompanijos. Tirpsta ir laidinio telefono šalininkų gretos.

“Šiomet sukanka 50 metų kai JAV kompanija Xerox pagamino pirmąjį fakso aparatą, galintį dirbti su paprastomis telefono linijomis, kuris vieno lapo siuntimui sugaišdavo net 6 minutes. Lietuvoje faksimilinis ryšys aukso amžių išgyveno XX a. devintame ir dešimtame dešimtmečiuose. Fakso aparatas – tuomet kainavęs nemažus pinigus - buvo tapęs privalomu solidžios firmos atributu, specialaus terminio popieriaus ritinėliai, skirti faksams, buvo perkami šimtais, - sako informaciją apie Lietuvos įmones renkančios UAB Creditreform Lietuva direktorius Saulius Žilinskas.

Dabar gi fakso numerį rasi ne kiekvienoje vizitinėje kortelėje, o faksinio popieriaus parduodama vis mažiau. Tiesa, stambios įmonės ar konservatyvūs verslai (pvz. advokatų kontoros, finansų įstaigos) fakso aparatų dar neatsisako, juolab toks ryšys dar gan populiarus Vokietijoje, Japonijoje ar JAV. Tačiau daugybės jaunų ar mažesnių firmų biuruose šio jubiliejų švenčiančio aparato jau nerasite. Fakso numerio savo interneto svetainėje nenurodo žinomo inovacijų guru Iljos Laurso rizikos kapitalo fondas „Nextury Ventures“, lietuviškas startuolis, pritraukęs didžiausias užsienio investicijas, „Vinted“, aukštųjų technologijų įmonė „Brolis Semiconductors“, sėkmingiausios lietuviškos grafinės programos „Apple“ kompiuteriams kūrėjai „Pixelmator“ ir kt.

“Kad faksą baigia nukonkuruoti internetinės ryšio priemonės, liudija ir mūsų duomenų bazės cr.lt, kurioje įmonių rekvizitai kaupiami jau trečias dešimtmetis, analizė. Kasdien automatiškai fiksuojame naujausias Lietuvos įmonių koordinatas: laidinius ir mobiliuosius telefonus, faksus, elektroninio pašto, interneto svetainių adresus, - sako S.Žilinskas, - Pastebėjome, kas jeigu 2006-2010 m. vienam fakso numeriui teko du elektroninio pašto adresai, tai per 2011-2015 metus - jau net kiek daugiau nei pusseptinto“.

Apsivertė ir situacija su telefonais. Judriojo ryšio telefonai savo paplitimu verslo sluoksniuose gerokai viršijo fiksuoto ryšio telefonų populiarumą. Jei 2006-2010 m. vienam fiksuoto ryšio telefono numeriui teko tik 0,7 mobiliojo telefono, o per sekančius penkerius metus šis santykis viršijo du. Jei anksčiau verslininkai stengdavosi, kad bent jau pagrindinis įmonės telefonas, būtų laidinis, dabar jau yra nemažai kompanijų, siejančių save su pasauliu tik per internetą.

Verslininkai, dar ištikimi senam geram faksimiliniam ryšiui, pabrėžia gerąsias fakso savybes: juo beveik nesiunčiamas „spamas“, faksimilinis dokumentas ant popieriaus ne vienam atrodo „tikresnis“ nei internetinis, o šansų, kad jis bus perskaitytas yra daugiau nei siunčiant el. paštu.